



แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ฉบับปรับปรุง ปี 2561)

(พ.ศ. 2560-2564)

จัดทำโดย

งานแผนและสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย

คำนำ

บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์เพื่อปรับโครงการ/กิจกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัยในปัจจุบัน ซึ่งได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินตรวจสอบบัณฑิตวิทยาลัย รวมถึงครอบคลุมแผนพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย โดยแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นแผนดำเนินงานและติดตามแผนกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์ให้เห็นผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยต่อไป

งานแผนและสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย



บทที่ 1 บทนำ

ประวัติความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับการก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2520 ขณะนั้นยังเป็นบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ต่อมาในปี พ.ศ. 2532 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดชได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามให้แก่มหาวิทยาลัยว่า “มหาวิทยาลัยนเรศวร” และได้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2533 บัณฑิตวิทยาลัย จึงเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่เทียบเท่าระดับคณะ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยนเรศวร มีการจัดการศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกเป็นระบบ ทวิภาค แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การศึกษาภาคปกติ และการศึกษาภาคพิเศษ ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยมีภารกิจหลักในการควบคุมคุณภาพ กำกับมาตรฐาน สนับสนุน ส่งเสริมและประสานงานจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทุกหลักสูตร และสาขาวิชา

ปฏิญญาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้จัดทำปฏิญญาบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการทำงานของบัณฑิตวิทยาลัยไว้ดังนี้

1. มีการพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และได้ผล
2. มีการจัดการควบคุมคุณภาพบัณฑิตทางด้านวิชาการและภาษาต่างประเทศ
3. มีระบบตรวจสอบจรรยาบรรณของผู้เรียน การลอกเลียนวิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
4. มีการกำหนดนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่ส่งเสริม
 - ก. การพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการพัฒนาของประเทศ มีความหลากหลาย มีหลักสูตรในศาสตร์เฉพาะสำหรับคณะ และหลักสูตรสหวิทยาการ / บูรณาการสำหรับวิทยาลัย
 - ข. ให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาอย่างมีคุณภาพ
 - ค. ให้นิสิตผลิตผลงานวิจัยให้มีความโดดเด่น โดยสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่มี Impact factor สูง



- ง. หลักสูตรระดับปริญญาโท เพื่อเน้นการสร้างการแข่งขันในการแข่งขันให้กับหน่วยงานในภาครัฐและเอกชน หรือเป็นนักบริหารระดับกลาง
- จ. หลักสูตรระดับปริญญาเอก ให้เป็นนักวิจัยและอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา
- ฉ. การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับภาระงานและค่าตอบแทนของคณาจารย์
- ช. ส่งเสริมการวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น
- ซ. ส่งเสริมการแสวงหางบประมาณจากภายนอก เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของบัณฑิต
- ฅ. ส่งเสริมการพัฒนาการตลาดเชิงรุก ซึ่งสามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาที่แท้จริง
- ญ. ส่งเสริมระบบตรวจสอบจรรยาบรรณของคณาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา
- ฎ. ส่งเสริมการตรวจสอบความเข้มข้นของวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
- ฏ. มีการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาหลักสูตรให้กับคณะ/ภาควิชา/โครงการ
- ฐ. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและผลงานวิจัยร่วมกับคณะ/วิทยาลัย
- ฑ. สนับสนุนทุน/รางวัล ให้นิสิตในการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์
- ฒ. แสวงหาเวทีวิชาการเพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
- ณ. มีการติดตาม/ผลักดันการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ โดยการประสานงานกับหน่วยงานด้านภาษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

นโยบายคุณภาพที่เกี่ยวกับผลผลิต

1. นโยบายงานบริหารและการจัดการ

- 1) มุ่งเน้นการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน
- 2) มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบข่ายงานของบุคลากรแต่ละตำแหน่ง หน้าที่ชัดเจน รวมทั้งมีการวิเคราะห์ภาระงานของบุคลากรภายในบัณฑิตวิทยาลัย
- 3) มุ่งให้มีระบบการติดตามและประเมินผลบุคลากร
- 4) มุ่งให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร
- 5) มุ่งให้มีการจัดทำระบบข้อมูลและสารสนเทศ
- 6) มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
- 7) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหารและปฏิบัติงาน
- 8) มุ่งพัฒนาการบริการและประสานงานให้เป็นเลิศ
- 9) มุ่งนำการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน



2. นโยบายงานการเงินและงบประมาณ
 - 1) มุ่งเน้นการบริหารการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
 - 2) มุ่งให้มีการตรวจสอบระบบการเงินและงบประมาณให้เป็นไปตามข้อกำหนดของส่วนราชการ
3. นโยบายงานจัดการศึกษา
 - 1) มุ่งสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น
 - 2) มุ่งส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ และคุณธรรมจริยธรรม
 - 3) มุ่งให้มีการพัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตรทุกหลักสูตร
4. นโยบายงานวิจัย
 - 1) มุ่งส่งเสริมให้มีการทำวิจัยของคณาจารย์บัณฑิตศึกษาและนิสิตบัณฑิตศึกษา
 - 2) มุ่งสนับสนุนให้นิสิตนำเสนอผลงานวิจัยไปตีพิมพ์และนำเสนอในการประชุมวิชาการ
 - 3) มุ่งสนับสนุนให้นิสิตทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
 - 4) มุ่งให้บุคลากรในหน่วยงานจัดทำกรวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
5. นโยบายงานบริการวิชาการแก่สังคม
 - 1) มุ่งให้มีการจัดกิจกรรมวิชาการสำหรับคณาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาและนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
 - 2) มุ่งให้มีการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาการแก่สังคม
6. นโยบายงานกิจการนิสิตบัณฑิตศึกษา
 - 1) มุ่งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานิสิตทั้งด้านวิชาการ คุณธรรม/จริยธรรม บุคลิกภาพ การส่งเสริมสุขภาพ และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์
 - 2) มุ่งให้มีการพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตบัณฑิตศึกษา
7. นโยบายงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

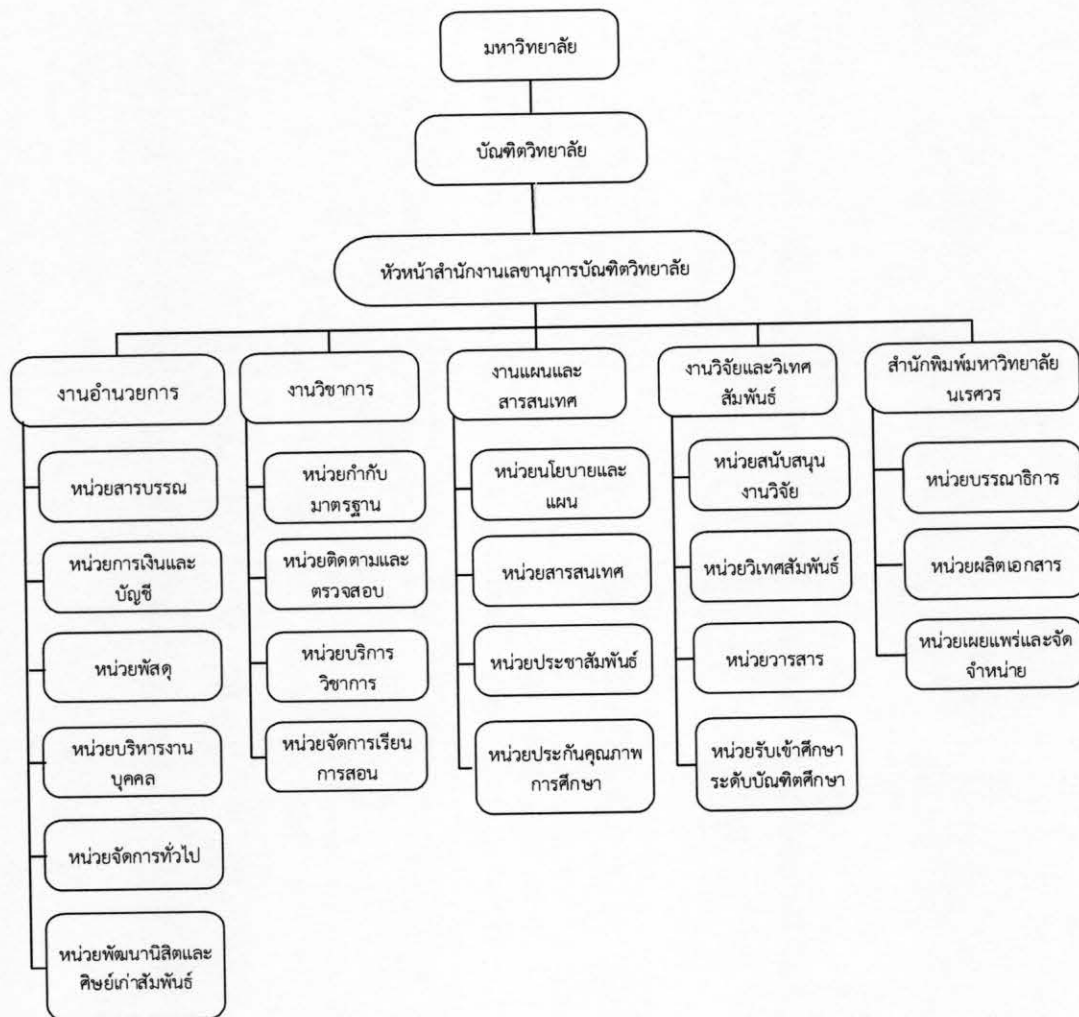
มุ่งเน้นส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีไทยแก่นิสิต คณาจารย์บัณฑิตศึกษา และบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย
8. นโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา
 - 1) มุ่งให้มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาในฐานะหน่วยงานสายสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน



- 2) มุ่งให้มีการนำผลการประกันคุณภาพมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
 - 3) มุ่งให้มีการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้ามากขึ้น
9. นโยบายการพัฒนาคณาจารย์บัณฑิตศึกษา
- มุ่งให้มีการพัฒนาคณาจารย์บัณฑิตศึกษาทางด้านวิชาการและการผลิตเอกสารวิชาการ

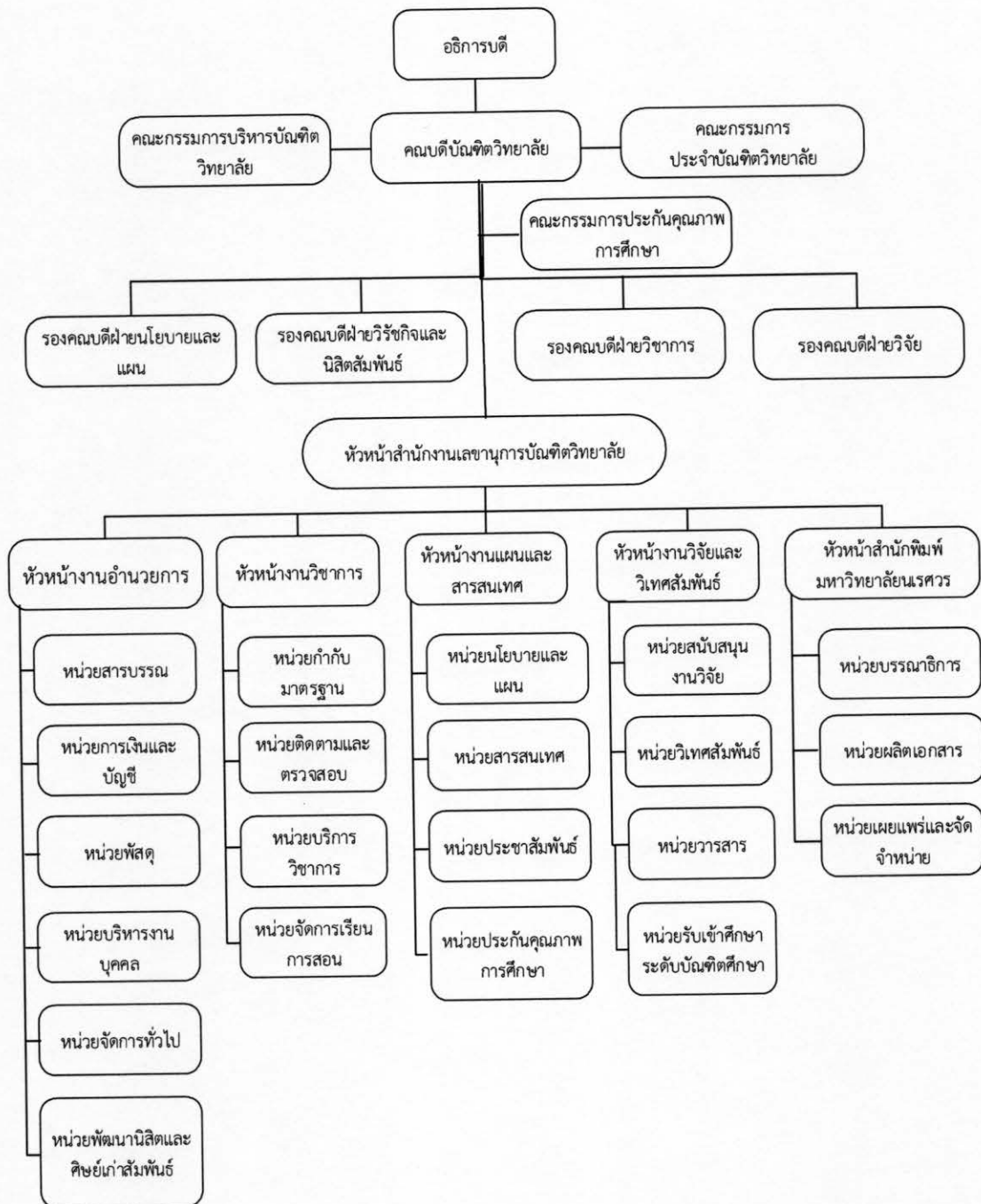
โครงสร้างองค์กรของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย มีโครงสร้างองค์กรประกอบด้วย 5 งาน ได้แก่ งานอำนวยการ งานวิชาการ งานแผนและสารสนเทศ งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ และสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร ดังปรากฏในภาพ





โครงสร้างการบริหารงานของบัณฑิตวิทยาลัย





บทที่ 2

นโยบาย ทิศทางในการพัฒนา

การวางแผน (Planning) เป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น การวางแผนจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญและจำเป็นสำหรับหน่วยงานส่วนประกอบที่สำคัญของการวางแผน คือ การจัดทำแผน ดังนั้น บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา นโยบายการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อกำหนดเป็นเบื้องต้นว่าควรมีกิจกรรม/โครงการใดบ้างที่ควรนำมาปฏิบัติ ซึ่งโครงการที่จะกำหนดขึ้นนั้นจะต้องมีความสำคัญ จำเป็น และอยู่ในกรอบภารกิจความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย ที่รับผิดชอบในส่วนของงานการควบคุมคุณภาพ กำกับมาตรฐาน สนับสนุนส่งเสริม และประสานงานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการบุคลากรในเขตภาคเหนือตอนล่าง รวมทั้งในภูมิภาคอื่น ๆ ตามแผนพัฒนาประเทศ ตลอดจนการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยเหตุนี้ บัณฑิตวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนเรศวร (พ.ศ.2555 – 2559) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามนโยบายและภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

หลักสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ในช่วง พ.ศ. 2560 – 2564 มีหลักการสำคัญที่สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ดังนี้

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
3. นโยบายรัฐบาล
4. กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2574)
5. นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ
5. ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
6. แนวคิดการพัฒนาประเทศไทย 4.0
7. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์แห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยมีเป้าหมาย 3 หลัก ดังนี้

1.เป้าหมายความมั่นคง

(1)การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับและมีความมั่นคงในทุกมิติ

(2)ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยโดยมีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

(3)สังคมมีความปรองดองและความสามัคคีสามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น

(4)ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

(5)ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงของอาหาร พลังงานและน้ำ

2.เป้าหมายความมั่งคั่ง

(1)ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างตนเอง ยกระดับเป็นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

(2)เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าและการลงทุนทางธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก

(3)ความสมบูรณ์เป็นทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือ เครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.เป้าหมายความยั่งยืน

(1)การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(2)การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก

(3)ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เป้าหมายรวม

(1)คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติ และพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์

(2)ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจจากฐานมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

(3)ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ โครงสร้าง เศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ

(4)ทุนทางวัฒนธรรมและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงานและน้ำ

(5)มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

(6)มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

นโยบายรัฐบาล

(1)จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนานตนเองได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการ เหมาะสมกับพื้นที่ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

(2)ในระยะเฉพาะหน้าจะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียน และลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษาและบูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

(3)ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป มีโอกาสร่วมจัดการการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

(4)พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต

(5)ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะโดยเฉพาะในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

(6)พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน



รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

(7) ทำนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

(8) อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย

(9) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากลและการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากลเพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

(10) ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ตรงรวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ

(1) วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ (Vision) ให้มีความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

(2) จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา (Goals) การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาด แรงงานและการพัฒนาประเทศ และสามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

(3) เป้าหมายสุดท้ายของแผนการศึกษาแห่งชาติ (Ends)

1) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสามารถเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ (Productivity) ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

2) ประชากรทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาและการเรียนรู้จากระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นหลากหลายและสนองตอบความต้องการของผู้เรียน เพื่อยกระดับขั้นของสังคมภายใต้ระบบเสถียรกับฐานความรู้ที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งปัญญาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3) ผู้เรียนแต่ละระดับการศึกษาได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ มีองค์ความรู้ที่สำคัญและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งทักษะการดำรงชีวิตและทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ



4)ภาคการศึกษาที่มีทรัพยากรและทุนที่เพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน จากการศึกษาที่มีส่วนร่วมในการระดมทุนและสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคมผ่านการเสียภาษีตาม สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การบริจาคและการร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา

5)สถานศึกษามีระบบการบริหารและการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและ มาตรฐานระดับสากลสามารถให้บริการการศึกษาตอบสนองความต้องการของบริบทเชิงพื้นที่ระดับประเทศ และระดับภูมิภาคในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการบริการด้านการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (Hub for Education) และเป็นภาคเศรษฐกิจหนึ่งของระบบเศรษฐกิจของประเทศและของภูมิภาคที่สร้างรายได้ให้กับ ประเทศไทย

นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการกำหนดยุทธศาสตร์ตามกรอบปฏิรูปการศึกษาให้ทุกส่วนราชการ/หน่วยงานใน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการโดยมีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ มี 10 ด้าน ดังนี้

- 1)ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ
- 2)หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้
- 3)ระบบงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา
- 4)ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา
- 5)ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
- 6)พัฒนาระบบการผลิต การสรรหาและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- 7)ระบบการบริหารจัดการ
- 8)สร้างโอกาสทางการศึกษา
- 9)พัฒนาการศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 10) การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จุดเน้นการปฏิรูปการศึกษามี 6 ด้านได้แก่

- 1)หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้
- 2)ครู
- 3)การทดสอบการประเมิน การประกันคุณภาพ และการพัฒนามาตรฐานการศึกษา
- 4)ผลิตพัฒนากำลังคนและงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
- 5)การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อการศึกษา
- 6)การบริหารจัดการ

ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12(พ.ศ. 2560-2564)

(1)วิสัยทัศน์

“มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม”



“ผู้เรียน” หมายถึง เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ที่ได้รับบริการจาก
กระทรวงศึกษาธิการ

“มีความรู้คู่คุณธรรม” หมายถึง รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา
แบ่งเป็น 2 เจเนอไรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

“มีคุณภาพชีวิตที่ดี” หมายถึง มีอาชีพ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในการดำรงชีวิต

“มีความสุข” หมายถึง ความอยู่ดีมีสุข สามารถอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร มีความสามัคคี
ปรองดอง

“สังคม” หมายถึง สังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน และสังคมโลก

(2) พันธกิจ

- 1)ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ/ประเภท สู่สากล
- 2)เสริมสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาของประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
- 3)พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

(3) ยุทธศาสตร์

- 1)พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
- 2)ผลิต พัฒนาครุคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- 3)ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
- 4)ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 5)ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
- 6)พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

แนวคิดการพัฒนาประเทศไทย 4.0

รัฐบาลจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศด้วยแนวความคิดประเทศไทย 4.0
เพื่อผลักดันประเทศให้หลุดพ้นกับดัก 3 กับดักที่กำลังเผชิญ คือ

- 1)กับดักประเทศรายได้ปานกลาง
- 2)กับดักความเหลื่อมล้ำ
- 3)กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา

ประเทศไทย 4.0 ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากที่
กล่าวมาข้างต้นไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือ Value-Based Economy โดยมีฐานคิดหลัก
คือ

- 1)เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
- 2)เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

- 3)เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น



ดังนั้นประเทศไทย 4.0 ประเทศไทยจะต้องเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

- 1) เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ
- 2) เปลี่ยนจาก Traditional SMES ที่มีอยู่จากรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง
- 3) เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Service
- 4) เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะสูง กลุ่มเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ประเทศไทย 4.0

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคเหนือ

(1) วิสัยทัศน์ภาพรวม

“ศูนย์กลางความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจภาคเหนือกับอนุภูมิภาคภายใต้ความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

(2) พันธกิจ

- 1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่
- 2) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3) เพิ่มความสามารถการผลิตสินค้าและบริการบนฐานความร่วมมือและเครือข่าย
- 4) เชื่อมโยงสินค้าและบริการให้เกิดการบูรณาการภาคการผลิตแบบครบวงจร
- 5) ดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
- 6) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก

(1) วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก สรุปลักษณะสำคัญของวิสัยทัศน์ พันธกิจ

เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

พิษณุโลก : เมืองบริการเศรษฐกิจและสังคมสีเขียว พัฒนาเพื่อเป็นเมืองบริการที่หลากหลาย และมีความปลอดภัยสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สินค้าเกษตรเชิง

คุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT

ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการ
บ้านเมืองที่ดี

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

นโยบายที่ 1 จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและพื้นที่เขต
ภาคเหนือตอนล่าง

เป้าประสงค์ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

แผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

นโยบายที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยด้วยการถอดองค์ความรู้พื้นฐานที่เป็น
สมรรถนะหลักของนักวิจัยมาเชื่อมโยงกับโจทย์วิจัยของชาติ

เป้าประสงค์

1.มีผลงานด้านวิจัยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.มีกองทุนสนับสนุนเพื่อการวิจัยของมหาวิทยาลัยเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการ
วิจัยและการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์

3.มีสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการที่สร้างผลงานวิจัยไปสู่การพัฒนาประเทศและตอบ
โจทย์ภาคเหนือตอนล่าง

แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมขีดความสามารถของนักวิจัย อาจารย์ บุคลากรด้านการวิจัยและนิสิตให้เป็น
นักวิจัยมืออาชีพ อาจารย์วิจัยที่มีคุณภาพ บุคลากรที่ใช้งานวิจัยในการพัฒนาหน่วยงาน และบัณฑิตที่ใช้
งานวิจัยเป็นสิ่งขับเคลื่อนการทำงานในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและสร้างระบบกลไกเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารระบบการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้อง เชื่อมโยงและต่อเนื่องในระดับ
มหาวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย ภาควิชา และระดับบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพไวต่อการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและ
ถูกต้อง

กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยแบบเป็นระบบและไวต่อ
เหตุการณ์

นโยบายที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมให้กว้างขวางและทั่วถึง



เป้าประสงค์

1. มีบทบาทชี้้นำทางวิชาการและเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างโดยนำศักยภาพและองค์ความรู้เปลี่ยนแปลงเป็นบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

2. เป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน ผู้สูงอายุ วัยแรงงานและผู้มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้เพิ่มมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อการเรียนรู้มาช่วยจัดการศึกษา การฝึกอบรม และการพัฒนาต่อเนื่องตามความต้องการของประชาชน

3. มีเครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างในการพัฒนาฐานข้อมูลด้านวิชาการ การวิจัย การลงทุนและการสนับสนุนร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ เอกชน ท้องถิ่นและหน่วยงานของรัฐที่เป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่เขตภาคเหนือตอนล่าง

4. สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทำให้การเติบโตของภาคเหนือตอนล่างขยายตัวตามเป้าหมาย

5. มีระบบบริการสุขภาพให้แก่ประชาชนที่มีมาตรฐานสูง โดยคาดว่าจะให้บริการประชาชนทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก มีการบริการที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานทางด้านการสาธารณสุขของประเทศ โดยเฉพาะการให้บริการรักษาผู้ป่วยที่ต้องการการรักษาเฉพาะทางและมีระบบการส่งต่อผู้ป่วยกับโรงพยาบาลในพื้นที่เขตกลุ่มภาคเหนือตอนล่างอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะและยกระดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยเพื่อเป็นกำลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ และประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 แปรเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 ประสานความร่วมมือระหว่างพันธมิตรเพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินภารกิจและผูกพันมหาวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมไปสู่การสร้างคุณค่าเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคม

แผนกลยุทธ์ด้านบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรผู้ใช้บริการทุกระดับให้มีความรู้สมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อการบริการสุขภาพของทุกสถานบริการด้านสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการบริการให้ครอบคลุมทั้งการส่งเสริม ป้องกัน รักษาฟื้นฟูสุขภาพตามมาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของประชาชน และบูรณาการกับการแพทย์ทางเลือก

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารทรัพยากร สนับสนุนการบริการ สนับสนุนการพัฒนาด้านสุขภาพบุคลากร และการบริการ

นโยบายที่ 4 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้กว้างขวาง แพร่หลาย และยั่งยืน



เป้าประสงค์ มีกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สนองต่อการพัฒนา ส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว โดยมีแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพให้กับสังคม สร้างความผูกพันของประชาชนในการรักและหวงแหนวัฒนธรรมที่งดงามของประเทศให้สืบต่ออย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกในด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างและส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยที่มีต่อ

สาธารณชน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพความเชี่ยวชาญ และการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นต้นแบบและมาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือของหน่วยงานในการดำเนินภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งภายในมหาวิทยาลัย ในระดับชาติและนานาชาติ

นโยบายที่ 5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัวในการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงด้านอุดมศึกษา การปฏิรูปอุดมศึกษา และการก้าวสู่การเป็น University 4.0

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว แข่งขันได้กับมหาวิทยาลัยอื่น โดยการปรับโครงสร้างการทำงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สภาพแวดล้อมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้มีศักยภาพที่เข้มแข็งเป็นทีมทำงานที่มีประสิทธิภาพ ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศได้ตามเป้าหมาย Thailand 4.0

2. มีระบบการบริหารจัดการโดยใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนกลยุทธ์ด้านบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การปฏิรูปโครงสร้าง และกฎระเบียบในการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารงานด้านงบประมาณ

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารงานด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

นโยบายที่ 6 เร่งรัดดำเนินการด้านการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ และนานาชาติ โดยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับให้ยืดหยุ่นและคล่องตัว ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การคลัง การบริหารสินทรัพย์ การบริหารสินทรัพย์ทางปัญญา รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่จะจัดให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานให้เหมาะสมมากขึ้น



เป้าประสงค์

มีระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์อาคารสถานที่และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ที่ใช้ประโยชน์คุ้มค่าในการศึกษาและการให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่ เป็นรูปแบบที่เอื้อต่อการพัฒนาการลงทุนทางด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา

แผนกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพย์สิน

กลยุทธ์ที่ 1 จำกัดรายจ่ายและควบคุมหนี้สินของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดและความคุ้มค่า

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายรับและเพิ่มการเติบโตของเงินทุนจากฐานทรัพยากร และศักยภาพของมหาวิทยาลัย



บทที่ 3 การวิเคราะห์องค์กร

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย มีการกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ไว้ดังนี้

ปรัชญาบัณฑิตวิทยาลัย

นิสิตบัณฑิตศึกษามีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นไทจากอวิชาด้วยความร่วมมือดำเนินงานอย่าง
ใกล้ชิด และเป็นมิตรกับคณะ/สาขาวิชา

วิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

มุ่งบริหารจัดการบัณฑิตศึกษาสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย

1. พัฒนาคุณภาพและรักษามาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
2. ส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการศึกษาและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษากับสถาบันทั้งในและ
ต่างประเทศ
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์บัณฑิตวิทยาลัย

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีคุณภาพระดับนานาชาติ มีความสามารถด้านภาษา ทักษะการนำเสนอ
ทักษะการวิจัย และสามารถใช้ความรู้ในการประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรม เป็นประโยชน์ต่อ
ชุมชน/ท้องถิ่น/ชาติ/ภูมิภาคและโลก
2. การจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีระบบและนโยบายเชิงรุก ประกอบกับการใช้เทคโนโลยี
สามารถทำให้เกิดการบริการทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
3. การทำงานเป็นแบบบูรณาการ ประสานและสามัคคี จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย



ค่านิยม

ร่วมใจทำงาน บริการเป็นเลิศ เชิดชูมาตรฐาน

สมรรถนะหลัก

ความสามารถในการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย ได้ดำเนินการวิเคราะห์ห้องครุโดยแบ่งหัวข้อการวิเคราะห์ห้องครุออกเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

จุดแข็ง (S)

1. บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานสังกัดมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งเป็นองค์กรที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศ มีศิษย์เก่ากระจายอยู่ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ทั่วประเทศ
2. อาจารย์บัณฑิตศึกษามีศักยภาพและมีคุณวุฒิการศึกษาสูงอยู่เป็นจำนวนมาก สามารถสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. บัณฑิตวิทยาลัยมีความพร้อมด้านกายภาพ ส่วนงานสนับสนุน ที่พร้อมที่จะทำงานแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาทางวิชาการ การให้บริการทางวิชาการ และพัฒนาบัณฑิตศึกษา
4. บัณฑิตวิทยาลัยมีการจัดการเชิงรุกในการดึงดูดผู้สนใจศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพให้เข้ามาเรียนต่อ โดยการสร้างระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพกับองค์กร/พันธมิตร การศึกษาวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดอ่อน (W)

1. บัณฑิตวิทยาลัยยังขาดการจัดการในการขับเคลื่อนให้คณาจารย์และนิสิตปริญญาโท ปริญญาเอก เข้าถึงและได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม องค์กรระดับท้องถิ่น องค์กรระดับชาติและองค์กรในต่างประเทศ
2. บัณฑิตวิทยาลัยมีอัตราการลดลงของจำนวนผู้เข้าเรียนระดับบัณฑิตศึกษาที่อยู่ในชั้นวิกฤติ การบริหารจัดการคุณภาพของนิสิตด้านวิชาการและวิจัยไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร การส่งเสริมการตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยไปต่อยอดและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย



3. บัณฑิตวิทยาลัยขาดการทำงานแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม ขาดระบบจัดการในการสร้างความเข้มแข็ง ความผูกพัน และความต่อเนื่องกับการสร้างเครือข่าย การสร้างพันธมิตร การสร้างความเชื่อมสัมพันธ์กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรท้องถิ่น องค์กรในภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจเอกชน ตลอดจนศิษย์เก่า โดยเฉพาะการสร้างความร่วมมือในการวิจัยจากโจทย์ของผู้ประกอบการ การมีส่วนร่วมในโอกาสสร้างหลักสูตร
4. บัณฑิตวิทยาลัยขาดการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ยุค Digital Economy และ Knowledge based society

โอกาส (O)

มหาวิทยาลัย มีการจัดการเชิงรุกในการขับเคลื่อนให้การทำงานเป็นทีมและบูรณาการ เพื่อการสร้างนักวิจัย ในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกที่มีคุณภาพ มีโจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจเอกชน ข้อเสนอ งานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของแหล่งทุน มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ และมีการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางวิชาการและทางพาณิชย์

อุปสรรค (T)

1. มหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงต่อการสูญเสียอาจารย์บัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและผลิตผลงานทางวิชาการที่ สืบเนื่องจากการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยของรัฐ ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจเอกชน
2. มหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงต่อจำนวนนิสิตปริญญาโท ปริญญาเอก ที่ลดลง



บทที่ 4

ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ

บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยบัณฑิตศึกษา เพื่อประเทศไทย 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างระบบบริหารจัดการผลลัพธ์เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยและประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์ในระดับสากล

บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน โครงการของแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย จำแนกตามแผนยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย รายละเอียดดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพบัณฑิตศึกษา

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างโอกาสในการรับนิสิตเข้าเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยอาศัยฐานข้อมูลแบบออนไลน์และข้อมูลปัจจุบันผ่านนโยบายประชาสัมพันธ์เชิงพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	1. มีการพัฒนาเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ในการรับนิสิตบัณฑิตศึกษาและมีช่องทางการสื่อสารกับนิสิตบัณฑิตศึกษา 2. ร้อยละของจำนวนนิสิตปริญญาตรีต่อบัณฑิตศึกษาตามแผนทัมหวิทยาลัยกำหนด	ช่องทาง	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	งานแผนและสารสนเทศ งานแผนและสารสนเทศ งานแผนและสารสนเทศ งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1. โครงการพัฒนา Application และปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการบัณฑิตศึกษา 2. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลบัณฑิตศึกษา 3. ปรับปรุงเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย 4. สร้างกลุ่มเครือข่ายของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่างชาติ
		ร้อยละ	85:15	80:20	75:25	73:27	70:30	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ข้อมูลร้อยละของจำนวนนิสิตปริญญาตรีต่อบัณฑิตศึกษา
2. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลผู้สมัครเรียนเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนที่ถูกต้อง	มีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลผู้สมัครเรียน	ระบบ				1		งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้สมัครเรียน
3. สร้างเครือข่ายการศึกษาและวิจัยกับนานาชาติ เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ	จำนวนร้อยละบัณฑิตศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			≥ 5	≥ 5	≥ 5	งานอำนวยความสะดวก งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1. โครงการพัฒนาความร่วมมือบัณฑิตศึกษาในภูมิภาคอาเซียน 2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับ การดูแลนิสิตบัณฑิตศึกษาต่างชาติ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63		
4.เพิ่มแหล่งทุนเพื่อบัณฑิตศึกษา (เช่น ทุน พวอ. และ คปก. หรือ Newton fund) เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1.มีข้อมูลแหล่งทุนระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับความร่วมมือจากคณะ/วิทยาลัยในการให้ข้อมูล 2.ร้อยละจำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนต่อจำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ทั้งหมด	ระบบ ร้อยละ	1				งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์+งานแผนและสารสนเทศ	1.ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยในเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย 2.จัดทำระบบฐานข้อมูลทุนจากแหล่งทุนภายในและภายนอก โครงการส่งเสริมคุณภาพการตีพิมพ์ผลงานวิชาการและผลงานวิจัย
5.สร้างเครือข่าย/พันธมิตร/ความสัมพันธ์กับองค์กร/สถาบันภายใน/ภายนอก มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับองค์กร/สถาบันภายนอก มหาวิทยาลัย จำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาที่เข้ามาจากการสร้างเครือข่ายกับสถาบันภายนอก	กิจกรรม คน	1				งานอำนวยความสะดวก งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ งานวิชาการ + งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1.โครงการพัฒนาความร่วมมือบัณฑิตศึกษาในภูมิภาคอาเซียน 2.การทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก สรุปจำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาที่รับเข้าจากการสร้างเครือข่ายกับสถาบันภายใน/ภายนอก

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63		
6. พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน โดยร่วมมือกับคณะ/วิทยาลัย และเร่งรัดให้ผลิตสำเร็จ การศึกษาดูตามระยะเวลา ที่หลักสูตรกำหนด	1. มีโครงการ/กิจกรรม พัฒนาการจัดการเรียนการสอน	โครงการ/กิจกรรม	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	1.โครงการสอบประมวลความรู้ นิสิตปริญญาโท แผน ข 2.โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา 3.โครงการสัมมนาคุณภาพจาก บัณฑิตศึกษา 4.โครงการส่งเสริม สนับสนุนการ จัดการศึกษาสำหรับนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา (ต่างชาติ) 5.โครงการสนับสนุนการจัดทำ เอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการของ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเรศวร 6.โครงการส่งเสริมกิจกรรมสโมสร นิสิตบัณฑิตศึกษา 7.โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้ในยุค ไทยแลนด์ 4.0 8.โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็น สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
6. พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยร่วมมือกับคณะ/วิทยาลัยและเร่งรัดให้นิสิตสำเร็จการศึกษิตตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด (ต่อ)	2. นิสิตบัณฑิตศึกษาสำเร็จการศึกษิตตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	15	20	25	30	35	งานวิชาการ งานวิชาการ	1. การติดตามสถานภาพนิสิตบัณฑิตศึกษา 2. จัดระบบเตือนชั้นตอนความก้าวหน้ารายบุคคลแบบอัตโนมัติโดยใช้ Application
7. พัฒนาและจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จำนวนหลักสูตรที่เป็นแบบพหุสาขา (Multi Disciplinary) หรือ Dual Program	ค่าเฉลี่ย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	งานแผนและสารสนเทศ งานวิชาการ	การติดตามคุณภาพนิสิตบัณฑิตศึกษา โครงการจัดทำหลักสูตรแบบบูรณาการ
8. พัฒนาคำรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา	นิสิตบัณฑิตศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษดีขึ้น และสำเร็จการศึกษิตได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	≥5	≥10	≥15	≥20	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ + งานวิชาการ	โครงการจัดการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับความรู้สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา (EPE)	

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยบัณฑิตศึกษา เพื่อประเทศไทย 4.0

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
1. สร้างฐานข้อมูลและความเชื่อมโยงนักวิจัย แหล่งทุนภายนอก และภาคอุตสาหกรรมเพื่อศึกษาและพัฒนาโจทย์วิจัย และจัดหาทุนสนับสนุนบัณฑิตศึกษา	1. มีฐานข้อมูลแหล่งทุนภายนอก	ระบบ		1				งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทุนและติดตามความก้าวหน้าของผู้รับทุน
	2. มีฐานข้อมูลนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	ระบบ		1				งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ + งานแผนและสารสนเทศ	ร่วมมือกับกองการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยที่รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก
2. สนับสนุนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสบการณ์การวิจัย และทักษะภาษา เพื่อไปนำเสนอผลงานวิจัยหรือทำวิจัยในต่างประเทศ	1. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้นิสิตบัณฑิตศึกษามีประสบการณ์ในการวิจัยในต่างประเทศ	โครงการ/กิจกรรม		1				งานอำนวยความสะดวก	โครงการพัฒนาความร่วมมือบัณฑิตศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
	2. มีการสนับสนุนให้นิสิตบัณฑิตศึกษาไปนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ	คน		≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ในเวทีวิชาการต่างประเทศ
		ครั้ง			≥ 1	≥ 1	≥ 1	งานวิชาการ	1. โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา 2. โครงการประกวดความเป็นเลิศทางการนำเสนองานวิจัย

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
3.สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและการเรียนการสอนด้านหน่วยงานภายในและภายนอก	มีการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัย	กิจกรรม		≥ 2	≥ 2	≥ 2	≥ 2	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย	1.การจัดทำ MOU 2.การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก
4.พัฒนาการเผยแพร่งานวิจัย ตลอดจนการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สังคม	1.มีการประชาสัมพันธ์การสืบค้นวารสารทั้งในและต่างประเทศที่สอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจดสิทธิบัตร 2.บัณฑิตวิทยาลัยมีวารสารที่	ช่องทาง	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์+งานแผนและสารสนเทศ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย นเรศวร	1.กิจกรรมประชาสัมพันธ์การสืบค้นวารสารในและต่างประเทศที่สอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจดสิทธิบัตร 2.โครงการสนับสนุนการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการฯ (กิจกรรมบรรยายเกี่ยวกับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)	
	2.บัณฑิตวิทยาลัยมีวารสารที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. TCI และ ACI	ฉบับ	4	4	4	4	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1.โครงการจัดทำวารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 2.โครงการจัดทำวารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	
			60	61	62	63			64
5.สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	มีการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติร่วมกับคณะ/วิทยาลัย	ครั้ง	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	งานวิชาการ งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ งานแผนและสารสนเทศ	1.โครงการสัมมนาพัฒนาทางการศึกษาไทยแลนด์ 4.0 2.สนับสนุนการนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติผ่านการประชุมสัมมนา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ 3.โครงการสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ
6.พัฒนาและส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย	1.มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย 2.ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการวารสารมหาวิทยาลัยนเรศวรออนไลน์	ระบบ ครั้ง	≥ 1					งานวิจัยฯ + งานแผนและสารสนเทศ งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการบัณฑิตศึกษา กิจกรรมปรับปรุงระบบบริหารจัดการวารสารมหาวิทยาลัยนเรศวรออนไลน์
7.จัดการเผยแพร่งานวิจัยและสนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เชิงสังคม โดยความร่วมมือระดับพื้นที่ และระดับชาติ	มีการจัดการเผยแพร่งานวิจัยและสนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	กิจกรรม		≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	งานวิชาการ งานวิชาการ + งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1.โครงการจัดประกวดวิทยานิพนธ์และผลงานนิสิตบัณฑิตศึกษา 2.โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา (เกี่ยวกับนำเสนอผลงานวิจัยในและต่างประเทศ)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบบริหารจัดการผลลัพธ์เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยและประเทศ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	
			60	61	62	63			64
1. จัดให้มีคลังข้อมูล วิทยานิพนธ์ สิทธิบัตร/ ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทาง ปัญญา และผลงานเด่น ของบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่ม การสืบค้นอย่างกว้างขวาง และการใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	1. ระบบการสืบค้นวิทยานิพนธ์ สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทาง ปัญญาของบัณฑิตศึกษา 2. มีการจัดโครงการ/กิจกรรม ยกย่องผลงานเด่นระดับ บัณฑิตศึกษา	ระบบ กิจกรรม	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย นเรศวร งานแผนและสารสนเทศ งานวิชาการ	การผลิตสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ทาง วิชาการ จัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหาร จัดการบัณฑิตศึกษา โครงการจัดประกวดวิทยานิพนธ์และ ผลงานนิสิตบัณฑิตศึกษา
2. พัฒนาระบบ ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า กับมหาวิทยาลัย โดยการ จัดให้มีระบบฐานข้อมูล ศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน จัด ให้ศิษย์เก่ามีสิทธิ์เข้าถึง ทรัพยากรของ มหาวิทยาลัย และจัดให้ ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมกับการ พัฒนามหาวิทยาลัย	1. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่า บัณฑิตศึกษา 2. มีช่องทางในการสื่อสารกับ ศิษย์เก่าบัณฑิตศึกษา 3. มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ศิษย์เก่า	ระบบ ช่องทาง กิจกรรม	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	งานแผนและสารสนเทศ งานแผนและสารสนเทศ + งานอำนวยความสะดวก	จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าบัณฑิตศึกษา จัดทำเว็บไซต์/เฟสบุ๊คบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร โครงการเชื่อมสัมพันธ์ศิษย์เก่า บัณฑิตศึกษา

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.				ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม	
			60	61	62	63			64
3.สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยหลังปริญญาเอก โดยร่วมมือ/เครือข่าย/พันธมิตรกับสถาบันที่เป็นเลิศทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มีกิจกรรมสนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยหลังปริญญาเอก	โครงการ/กิจกรรม		≥1	≥1	≥1	≥1	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	จัดทำ MOU
4.ผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ	1.มีวารสาร/ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและเป็นที่นิยมในระดับสากล TCI และ ACI	ฉบับ	4	4	4	4	4	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	1.โครงการจัดทำวารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.โครงการจัดทำวารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)
	2.จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการเพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	เล่ม/ผลงาน	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	1.การให้บริการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ 2.โครงการบริหารจัดการสำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
	3.จัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ	กิจกรรม	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร สำนักพิมพ์	1.โครงการสนับสนุนการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการของสำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 2.โครงการประชาสัมพันธ์สำนักพิมพ์ฯ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการบริหารและพัฒนาบัณฑิตศึกษา โดยคณะทำงานมาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stake Holder)	มีคณะกรรมการตามโจทย์ที่ต้องการพัฒนา	คณะทำงาน		≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	1. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารและพัฒนาบัณฑิตศึกษา 2. การสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. สร้างแผนงานและทำงานร่วมกับส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัย	มีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ทำงานร่วมกับส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	1. โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตบัณฑิตศึกษา 2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา 3. กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับความร่วมมือด้านหลักสูตรปริญญาคู่ และทุนวิจัย 7. จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศ 8. ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ/จัดบูธแนะนำสำนักพิมพ์ฯ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
3.พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในบัณฑิตวิทยาลัย	1.มีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในบัณฑิตวิทยาลัย	กิจกรรม	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ทุกงาน งานอำนวยความสะดวก	1.จัดประชุมต่าง ๆ 2.จัดส่งบุคลากรฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา 3.โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากร 4.โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
	2.มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม			≥ 1			งานแผนและสารสนเทศ	โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
	3.มีการพัฒนาการให้บริการ	โครงการ/กิจกรรม	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	ทุกงาน	1.ปรับเอกสาร/สื่อที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการบัณฑิตศึกษาจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ 2.ปรับกระบวนการทำงานให้เอื้อต่อการให้บริการ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
4.มีการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำบารุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อร่วมสืบสานและรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทยที่ดั้งเดิม	1.มีการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำบารุงศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	ทุกงาน	เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำบารุงศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ
	2.มีการจัดโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม	ครั้ง	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	งานอำนวยความสะดวก	โครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
	3.การแต่งกายชุดผ้าไทยของบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยทุกวันศุกร์	ร้อยละ		≥ 50	≥ 50	≥ 50	≥ 50	ทุกงาน	การแต่งกายชุดผ้าไทยทุกวันศุกร์

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์ในระดับสากล

มาตรการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
			60	61	62	63	64		
1.ส่งเสริมการสร้างปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพ	มีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพ	โครงการ/กิจกรรม	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.โครงการอบรมจริยธรรมวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา 2.โครงการจัดการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับความรู้สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา (EPE) 3.โครงการอบรมโปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกผลงานทางวิชาการ	
2.ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรสู่คุณภาพโดยมุ่งผลที่การมีขีดความสามารถในด้านภาษา การนำเสนอ การวิจัย การประยุกต์และบูรณาการความรู้ให้เกิดนวัตกรรม	มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามแผนที่แสดงการกระจายความรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)	โครงการ/กิจกรรม	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	1.โครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตรบัณฑิตศึกษา 2.จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 3.กิจกรรม One Stop Service (OSS) เพื่อให้คำปรึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษ ในการนำเสนอ การทำวิจัย	
3.พัฒนาระบบการประเมินผลที่สามารถวัดความสามารถให้ไปเป็นไปตามเกณฑ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	1.มีระบบการประกันคุณภาพทั้งระดับคณะและระดับหลักสูตร	ระบบ		≥1	≥1	≥1	≥1	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย	



บทที่ 5

แผนการควบคุม กำกับ ติดตาม

การควบคุมเป็นวิธีการหรือกระบวนการกำกับ ติดตามแผนงานและโครงการที่ได้กำหนดไว้ว่า มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือเป็นไปตามมาตรฐานที่ระบุไว้หรือไม่ อย่างไร และหากมีการคลาดเคลื่อนก็ดำเนินการปรับเปลี่ยนแก้ไขเพื่อให้เป้าหมายเป็นไปในทิศทางที่มุ่งสู่ภารกิจหลักของหน่วยงานที่ตั้งไว้

บัณฑิตวิทยาลัย มีแผนการกำกับ ติดตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ดังนี้

1. สาระสำคัญของการกำกับ ติดตาม

- 1) กำกับ ติดตาม โครงการตามยุทธศาสตร์แต่ละด้าน
- 2) ประเมินตัวชี้วัดแต่ละโครงการ
- 3) กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในการควบคุม กำกับ ติดตาม
- 4) ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการในแผนกลยุทธ์ ในมิติของ BSC ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่
 - มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์
 - มิติด้านคุณภาพการให้บริการ
 - มิติประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการ
 - มิติด้านการพัฒนางานองค์กร

2. กลไกการติดตามการประเมินผล

กลไกสำคัญที่จะนำผลการติดตามและประเมินไปใช้ในการกำกับ และปรับปรุงการปฏิบัติงาน ได้แก่ งานนโยบายและแผนของบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งจะต้องหามาตรการในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ และมีการติดตามประเมินผลโครงการที่ตอบสนองกลยุทธ์เป็นประจำทุกเดือน และกลไกสำคัญอีกประการหนึ่ง ได้แก่ การประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในปีต่อไป

การกำกับติดตามเป็นกระบวนการควบคุมที่มุ่งกระทำให้เกิดผลสำเร็จของงานโดยกำกับติดตามอยู่ตลอดเวลา หากเห็นว่างานอาจไม่สำเร็จเรียบร้อยก็จะต้องเข้าไปแก้ไขทันที



การติดตามและประเมินผลสรุปได้ดังนี้

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	วิธีการ	กลไก
1	ติดตามเป้าหมายการใช้ จ่ายงบประมาณ	ทุก ๆ 3 เดือน	หน่วยการเงิน และหน่วย นโยบายและ แผน	ติดตามการขออนุมัติ เงินประจำงวดและ การใช้จ่าย	1) หัวหน้าสำนักงานฯ รวบรวมข้อมูลเพื่อเสนอ คณะผู้บริหารบัณฑิต วิทยาลัยตามช่วงที่
2	ติดตามแผนกิจกรรม ประจำเดือน	ทุกเดือน	ทุกหน่วยงาน	ติดตามการปฏิบัติงาน ตามปฏิทินกิจกรรม ประจำเดือน	กำหนดไว้ในแต่ละช่วง 2) คณะทำงานเก็บ รวบรวมข้อมูลและ
3	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของ โครงการ / งาน	- ครึ่งปี งบประมาณ - ปลายปี งบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ใช้แบบสอบถาม ติดตามฯ และ สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ระดับปฏิบัติและระดับ บริหารตามโครงการ ต่าง ๆ	ประชุมพิจารณาเพื่อ นำเสนอผลการติดตามต่อ งานนโยบายและแผนเป็น ประจำเดือน 3) ให้แต่ละหน่วยงาน
4	ประเมินประโยชน์ของ แผนปฏิบัติการ	- ครึ่ง ปีงบประมาณ - ปลายปี งบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ใช้แบบสอบถาม ติดตามฯ และ สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ระดับปฏิบัติและ ผู้บริหารทุกระดับ	ประชุมเจ้าหน้าที่ระดับ ปฏิบัติเพื่อรายงานผลการ ปฏิบัติงานต่อคณะทำงาน รวมทั้งหาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไขการ ปฏิบัติงาน 4) หากมีปัญหาเกิดขึ้นให้ งานแผนและสารสนเทศ นำเสนอคณะผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณา หาแนวทางในการ ปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไป ตามนโยบายของบัณฑิต วิทยาลัย

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและ
พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่