

ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร
เรื่อง การกำหนดหมวดวิชาและเนื้อหาสาระการสอบประมวลความรู้
สำหรับนิสิตระดับปริญญาโท แผน ข
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

.....

เพื่อให้การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. ๒๕๓๓ จึงกำหนดหมวดวิชาและเนื้อหาสาระการสอบประมวลความรู้ สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ข สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด : องค์ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารการตลาดในการส่งเสริมการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๓ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

(ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.กาญจนา เงารังษี)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร